

2018 -BELEIDSPLAN VS. GEREALISEERD

Stichting Green City Buzz zal zich in 2018 onder andere richten op:

1. Voortzetten en afronden project Secret Village (Westelijk deel Reguliersdwarsstraat en zijstraten)

Met enigszins andere accenten dan in 2017 – waaronder meer focus op pandeigenaren en kantoorgebruikers – willen we dit programma met een groot aantal deeltrajecten verder opleveren. Wel is het zo dat we voor een aantal projecten nadrukkelijk de medewerking van de gemeente nodig hebben, die ons vaak is toegezegd maar nog niet of niet genoeg is ingevuld. Halverwege januari 2018 zijn we druk bezig om dit proces te versnellen.

Het project is inmiddels afgerond en opgeleverd, relevante activiteiten zoals onderhoud van het groen, continuering gescheiden vuilophaal ed. zijn overgedragen aan de ondernemersvereniging/BIZ. Alle ontvangen subsidies voor dit project zijn verantwoord en volledig afgewikkeld. Een aantal beoogde projecten heeft vanwege uiterst lange doorlooptijd van overheidswege geen doorgang gevonden. Zo hadden wij vanaf het begin groots ingezet op logistiek en bleken wij de enige dataset in Nederland te hebben van horecabeleveringen. Wij hebben het initiatief genomen om relevante partijen te interesseren voor gezamenlijke belevering en daarbij ook gecombineerde inkoop onderzocht. Toen de lokale overheid aanhaakte werd de pilot echter steeds naar achteren geschoven waardoor het voor ons niet meer mogelijk was om het momentum te behouden en onze betrokkenheid te continueren.

2. Vanuit project Secret Village hele processen, subsidiestelsels of vergunningensystemen verbeteren – soms door ze totaal opnieuw in te richten. We hebben bijvoorbeeld zelf ervaren hoe ingewikkeld het is om collectief zonnepanelen aan te leggen in een gebied. Dat proces willen we graag makkelijker maken. Zo ontdekken we in alles wat we doen waar de echte duurzaamheidswinst te behalen valt, en gaan we daarmee aan de slag.

Tot onze grote teleurstelling heeft de gemeente niet haar herhaalde toezeggingen nagekomen dat we onze bevindingen in het project Secret Village met hen in (een) presentatie(s) zouden delen. Dit was voor ons reden om dit project op te pakken. Waar de samenwerking met het stadsdeel (centrum) van meet af aan uitermate plezierig was verliep de samenwerking met afdeling Duurzaamheid stroef en zijn we ondanks tastbare resultaten niet in staat gebleken om een verbinding met deze beleidsambtenaren aan te gaan.

3. Het delen van onze ervaringen op verschillende manieren, zoals een verzameling van onze *lessons learned*, maar ook het geven van lezingen en het opzetten van een *sustainable shared space*.

We hebben in 2018 verschillende lezingen en presentaties gegeven en ook meegedaan aan de vakbeurs openbare ruimte.

De Sustainable shared space was een initiatief dat we door een gift van de Redevco Foundation en in samenwerking met Venhoeven CS konden ontwikkelen. We zijn trots op dat resultaat en zien ook nu het belang van de realisatie van een inspiratie en 'call to action' omgeving. Toch hebben we niet tot realisatie kunnen overgaan. Enerzijds omdat de financiële situatie in 2018, het afronden van het ene project en het niet direct kunnen overschakelen naar het beoogd opvolgingsproject reuring én een financiële dip veroorzaakten. Anderzijds waren we uitgegaan van *leveraging* met andere duurzaamheidsprojecten van de Stichting (denk aan contacten met energieleveranciers etc.) Om dit project met beperkte middelen te kunnen realiseren was dit o.i. noodzakelijk.

4. Vanuit de *point of entry* van bestaande projecten opschalen, door bijvoorbeeld de keten in te gaan. Denk hierbij aan pandeigenaren, maar ook aan leveranciers en andere betrokkenen.

5. Het ontwikkelen van nieuwe projecten met gemeenten, project- en gebiedsontwikkelaars, vastgoedeigenaren en ondernemersverenigingen. Vaak zal dit beginnen met het aanleggen van groen en het verbeteren van de sociale cohesie; soms zullen we focussen op een specifiek verduurzamingstraject.

In concreto zijn we vanaf begin 2018 aan de slag gegaan met het ontwikkelen van een bijzonder ambitieus verder showcaseproject in samenwerking met de gerenommeerde duurzaamheidsconsultant Ecomatters wat bouwde op hun kennis van verduurzamingsprocessen en onze ervaring opgedaan in het project Secret Village. Ondernemersvereniging en vastgoedeigenaars stonden positief tegenover dit project. Dit project stoelde op het inzetten van bestaande instrumenten en subsidies. Toen wij 9 maanden na aanvang pas een gesprek hadden met Duurzaamheid en zij zich niet aan dit project wilden verbinden konden wij dit project niet verder oppakken.

6. Het aangaan van nieuwe partnerships met relevante partijen.

Knowledge Mile Park

Eind 2018 hebben we een belangrijke partnership kunnen ontwikkelen. De aanleg van een markante gevelborder waar we buiten de normale regels mochten opereren (zeer korte doorlooptijd, 120cm diep itt normaal 40 cm enz.) werd in nauwe samenwerking met het stadsdeel en het Knowledge Mile Park gerealiseerd. Sindsdien zijn we de vaste 'groenexpert' van de Knowledge Mile. Daar zijn we verguld mee omdat we zo onze kennis en visie kunnen delen in een groot, ambitieus project wat de gemeentegrenzen ver gaat overstijgen.

BIIND

Wij zijn aan dit platform voor de openbare ruimte verbonden, en krijgen van hen een podium bij internet en printpublicaties en bij presentaties/bijeenkomsten.

Ecomatters

We beoogden samen te werken op het project van het klimaatneutraal maken van een iconisch gebied. Dat project hebben we niet kunnen realiseren. Toch denken we dat er in de toekomst mogelijk ook andere kansen liggen voor concrete samenwerking.